

## Spécialisation HGT

# Information aux clients

La formation de qualification en Hôtellerie Gastro Tourisme (Quali HGT) s'adresse aux participants du programme possédant un talent pour l'organisation et un enthousiasme communicatif, la spécialisation en information aux visiteurs constitue une entrée accessible dans un domaine d'activité très varié. Cette qualification donne aux participants des connaissances théoriques qu'ils pourront appliquer et consolider directement lors de leur stage en entreprise.

## Exigences

### • Exigences générales

- Motivation pour la qualification et engagement d'au moins 50 %
- Fiabilité et persévérance
- Intérêt pour le secteur HGT

• **Personnalité communicative avec des compétences en langues étrangères :** Le travail dans l'information aux visiteurs repose sur une communication ouverte et enthousiaste, permettant de transmettre aux clients la passion pour une région ou une offre touristique. Les compétences en langues étrangères sont un atout pour informer et accompagner au mieux une clientèle internationale.

• **Résistance au stress :** Interagir avec des groupes de visiteurs variés, s'adapter à différentes cultures et gérer des situations imprévues, comme un afflux soudain de visiteurs ou des changements de programme de dernière minute, nécessitent une attitude flexible et orientée vers la recherche de solutions.

• **Compétences linguistiques adaptées à l'environnement de travail :** Un bon niveau de français ou d'allemand (minimum B2) est requis pour garantir une communication claire et professionnelle ainsi qu'un service de qualité pour une clientèle internationale.

## Environnement de travail et secteur

Le domaine de l'information aux visiteurs regroupe divers débouchés, notamment dans les hôtels, les visites guidées de ville, les musées ou en tant que guide nature. Ce secteur met l'accent sur la communication, le service et l'expertise. L'objectif est de fournir aux personnes accueillies des informations précieuses pour rendre leur visite aussi agréable et mémorable. Il s'agit d'un métier interactif et varié, offrant de nombreuses possibilités de carrière.

Selon l'orientation choisie et le lieu de travail, les horaires peuvent représenter à la fois un défi et une opportunité. Les horaires matinales, le travail en soirée, les week-ends et les jours fériés demandent de la flexibilité, mais permettent aussi d'avoir des après-midis libres et des emplois à temps partiel. De plus, la diversité des missions et la flexibilité des demandes rendent ce métier particulièrement dynamique. Le secteur et ses domaines d'application continuent de se développer.

### Opportunités d'emploi

Après avoir réussi la formation, des opportunités d'emploi existent dans les hôtels, les offices de tourisme, les compagnies ferroviaires, les musées et les destinations touristiques, aussi bien en front-office qu'en back-office. D'autres débouchés incluent les métiers de guide naturaliste, personnel d'accompagnement des véhicules ou guide touristique urbain.

## Intéressé ?

Tu t'intéresses à une carrière dans l'hôtellerie, la restauration ou le tourisme ? Alors, contacte-nous ou ton coach emploi personnel.



[info@quali-hgt.ch](mailto:info@quali-hgt.ch)  
[www.quali-hgt.ch](http://www.quali-hgt.ch)